

gleamer



**La digitalisation
de l'économie
créative**

gleamer

Qu'est-ce que ce guide contient ?

01.

Les projets du secteur musical qui encouragent les artistes émergents

02.

Les start-up du secteur qui utilisent l'innovation au profit des créateurs

03.

Les solutions existantes engagées pour le secteur musical





La plateforme leadeuse dans le domaine de la promotion musicale

Fermez les yeux et imaginez que pour la simple somme de deux euros, vous pouviez faire découvrir votre musique aux acteurs majeurs de l'industrie et aux médias ? Et même recevoir des avis professionnels et des conseils avisés ?

C'est ce que la plateforme Groover a réussi à créer pour mettre en relation les artistes émergents et les influenceurs du milieu.

La place de marché a ouvert ses portes en 2018. Depuis le début de l'aventure, Groover c'est

- plus de **200.000 échanges réalisés** (articles, playlists, rencontres),
- plus de **500 contrats** (labels, tourneurs, managers, éditeurs) signés,

- plus de **1 million de feedbacks obtenus** (avec un taux de réponse toujours entre 85 et 90%),
- Une communauté de presque **100 000** artistes sur Groover.

L'avantage de Groover, et ce qui fait sa grande différence par rapport aux autres plateformes de mise en relation des acteurs de l'industrie musicale, c'est son évidente simplicité.



1. Choisissez votre morceau préféré

Choisissez un morceau de musique que vous souhaitez envoyer aux influenceurs référencés et inscrits sur la plateforme.

2. Payez en Grooviz pour envoyer votre morceau

Ce service coûte alors 2 euros (sous forme de crédits qu'ils nomment “*Grooviz*”) par influenceur ou contact sélectionné. L'influenceur reçoit un euro par commentaire reçu, quel que soit son avis, et la start-up conserve un euro (1 Grooviz pour l'influenceur, 1 Grooviz pour Groover).

3. Découvrez l'opinion de l'influenceur sur votre morceau

Par la suite, l'influenceur dispose de 7 jours pour vous faire parvenir un “rapport” (d'au moins 15 mots), afin de vous faire part de son opinion.

Les médias ou les labels peuvent aussi prendre la décision de rédiger un article, d'ajouter le morceau à une ou des playlists ou bien de rencontrer l'artiste en vue d'une possible signature dans le cadre d'un label.



Vous l'avez compris, avec seulement quelques crédits Grooviz, un artiste peut se faire connaître et recevoir du feedback qualitatif sur ses créations.

GROOVER X GLEAMER

Associer ses sessions live sur Gleamer et proposer ses morceaux sur Groover : c'est le combo gagnant. Les créateurs et artistes peuvent alors partager sur Groover leurs morceaux et recevoir des retours. Parmi leurs morceaux, un coup de coeur pour plusieurs labels ou influenceurs?

👉 Direction Gleamer pour leur présenter en live les morceaux, échanger autour des processus de création et créer du lien engageant.



Gumroad, de 0 euros à 1 euro pour les créateurs

Gumroad est une plateforme qui permet de vendre des produits très facilement sur Internet sans avoir de site d'e-commerce. Il s'agit d'une solution de développement sans code, forcément très appréciée de ceux qui débutent dans la vente en ligne .

À la DA colorée et rétro, Gumroad est une plateforme au processus est agréablement simple et transparent.

Le site affirme que "**si vous pouvez fabriquer des objets, vous pouvez les vendre sur Gumroad**". Tout ce que vous avez à faire est de vous inscrire, et vous pouvez commencer à vendre en quelques minutes. Bien que cela soit utile, vous n'avez pas besoin d'être un expert en web marketing ou de posséder des compétences en design pour créer votre page de vente.

Presque tout le monde peut s'inscrire sur Gumroad! À ce jour, plus de **100 000 créateurs** ont vendu leurs œuvres sur la marketplace pour un montant total de plus de **600 millions de dollars**.

Ces créateurs travaillent dans des domaines variés, passant de l'éducation à la musique, du sport à la comédie.

The image features the Gumroad logo in a dark, lowercase font on the left. To its right is a stylized, colorful globe with red, yellow, and teal sections, and a small red robot character holding a sign with a red circle and a white slash. The background is white with some floating icons like a dollar sign and a globe.

gumroad

Même les amateurs de danse et de théâtre ont leur place sur Gumroad, leur permettant de vendre des tickets d'entrée ou des cours.

Il est en outre possible d'ajouter le formulaire de capture d'e-mail sur le site des créateurs. Un produit mis en vente sur la plateforme e-commerce Gumroad peut aussi être intégré sur le propre site du créateur. Et si les intégrations logicielles sont certes limitées, Zapier est toutefois compatible.

Et dans tous ça, quels avantages pour les créateurs?

Gumroad vous donne de nombreux conseils sur la manière de promouvoir son produit en dehors de la plateforme et offre également une variété d'outils pour vous aider à construire votre audience, de l'importation de contacts aux flux de contenu et aux analyses.

GUMROAD X GLEAMER

L'une des fonctionnalités phares de Gleamer est le live-shopping intégré à la plateforme. Plus besoin d'envoyer des liens (qui se perdent souvent entre tous les chats et réactions) redirigeant vers votre e-shop dans le chat, les sessions Gleamer vous facilitent la tâche: le live-shopping y est intégré et vous permet de promouvoir un ou plusieurs articles à vendre.

Gumroad est par ailleurs une plateforme de vente en ligne de vos créations qui propose une alternative à vos pages de vente. Et Gumroad est intégrée, elle aussi, à Gleamer!



ANote music, la scène principale de l'investissement musical

Arrivé en France il y a peu, ANote Music base son fonctionnement sur les grands principes de la blockchain. Un modèle totalement inédit et précurseur qui bouscule tout un système déjà bien ancré.

En convertissant les redevances musicales en actifs financiers, la fintech supprime toutes les barrières qui pouvaient, jusqu'ici, empêcher le grand public d'avoir accès à l'industrie musicale.

Que vous soyez un investisseur institutionnel, un fan ou un passionné de la tech, ANote music vous ouvre les portes de l'immense potentiel de l'industrie musicale en vous permettant d'acheter, d'échanger et de revendre des droits musicaux.

Plus concrètement, investir sur la plateforme c'est tout simplement investir dans les droits SACEM des artistes.

Écouter de la musique tout en générant un flux de revenu passif, ça n'a jamais été aussi facile depuis l'apparition d'ANote Music.



En seulement quelques mois, ANote Music a considérablement élargi son catalogue avec plus d'une centaine d'artistes actuellement présents, soit plus de **110 000 titres**. Parmi les plus connus, on compte des stars internationales comme Drake, Les Beach Boys ou encore Avril Lavigne. Quelques titres d'Avicii sont également présents.

Les premiers droits sont accessibles à partir de six euros.

Artistes ou investisseurs, les retombées financières sont très alléchantes. D'un côté, l'investisseurs reçoit une partie des redevances musicales de l'artistes sur lequel il a investi à chaque fois que sa musique est streamée.

Artistes ou investisseurs, les retombées financières sont très alléchantes. D'un côté, l'investisseurs reçoit une partie des redevances musicales de l'artistes sur lequel il a investi à chaque fois que sa musique est streamée.

De l'autre, ce modèle permet à l'artiste une source de revenus supplémentaire pour financer ses nouveaux projets musicaux ou sa prochaine tournée.

ANOTE MUSIC X GLEAMER

C'est dans cette même dynamique que s'inscrit notre solution Gleamer. Avec comme leitmotiv de redonner liberté financière et artistique aux créateurs, nous rendons l'accès aux expériences immersives à l'ensemble des artistes et leurs fans.

On pourrait même imaginer l'annonce d'ouverture de certains catalogues d'ANote Music mais encore le lancement des phases d'introduction de Royaltiz en live sur Gleamer, directement par l'artiste ou la célébrité concernée ?





FOCUS SUR WOMAN BEATS

Women Beats, soutenir les artistes féminines émergents

WomenBeats est un programme de soutien aux artistes musiciennes émergentes, qui écrivent et composent elles-mêmes leur musique, et évoluent dans des esthétiques musicales hybrides.

L'objectif de WomenBeats ? Promouvoir l'inclusion et favoriser la diversité dans la scène musicale française actuelle.

Trois fois par an, l'équipe de WomenBeats réunit un jury de professionnels de la musique pour sélectionner une artiste ou un groupe qui sera accompagné pendant deux mois.

Ce programme s'établit à travers :

- le développement du projet musical et de l'image de l'artiste émergent
- la structuration de l'environnement de l'artiste, des conseils stratégiques donnés lors de rendez-vous organisés avec des professionnels de la musique (booking, édition, export, juridique, etc)
- ainsi qu'un appui pour la diffusion du projet via une programmation lors d'une soirée WomenBeats et sur des dates partenaires pour booster son streaming.

WomenBeats souhaite contribuer à infuser une meilleure représentation des femmes dans le secteur musical, et fissurer ce « **plafond de verre** » qui pousse trop d'artistes à se détourner de ce choix de carrière. De multiples raisons peuvent en effet causer ce découragement :

- le manque d'accompagnement et d'entourage,
- l'absence de modèles féminins,
- l'environnement sexiste qui entrave ce sentiment de sécurité et de bienveillance nécessaire à l'épanouissement professionnel.

À parcours et compétences égales, les femmes artistes éprouvent également plus de difficultés à oser se dédier entièrement à une carrière artistique, car on leur a plus appris à « faire attention » à tout et à tout le monde plutôt qu'à poursuivre une ambition personnelle. **Trop souvent, elles ne s'en sentent ainsi pas légitimes et subissent un "syndrome de l'imposteur" une fois leur carrière lancée.**



GLEAMER X WOMEN BEATS

Vous l'avez compris, Women Beats s'engage pour la valorisation de l'artiste féminin et émergent. Nous aussi, avec les Gleamer Sessions, nous souhaitons mettre un coup de projecteur sur ces artistes au talent et à la fibre créative.

Les Gleamer Sessions c'est un show live inédit d'un ou plusieurs artistes émergent sur la scène musicale française. Nous créons alors pour la fin d'année des Gleamer Sessions co-crées avec Women Beats, des capsules dédiées aux artistes des anciennes promotions, interviews des marraines, et des prochaines artistes.



Royaltiz, la nouvelle ère de l'investissement en France

Plateforme qui bouscule les codes du trading, Royaltiz vous permet de miser sur des stars qui explosent ou des talents de demain. Véritable révolution ou simple engouement de la tech, décryptage de cette jeune start-up française.

Simple, ludique et intuitif pour la génération Z

Née en 2021 de l'association de trois entrepreneurs français, Royaltiz est une plateforme d'investissement d'un nouveau genre qui casse les codes de la finance traditionnelle.

En quelques clics seulement, vous pouvez investir sur votre star préférée et faire ainsi partie intégrante du développement et de la réussite de sa carrière. Utilisation simple et intuitive, Royaltiz nous montre qu'il est inutile d'être un expert en bourse pour pouvoir investir.



Le principe est simple: les entreprises sont remplacées par des artistes, sportifs et influenceurs qui eux mêmes reversent des dividendes aux investisseurs ayant misé sur eux à travers l'achat de ROY (action de la plateforme).

Investir sur une célébrité vous permet d'obtenir des ROY vous ouvrant ainsi le droit à un pourcentage du revenu futur de cette personnalité. Une fois votre ROY acheté, c'est à vous d'être stratégique !

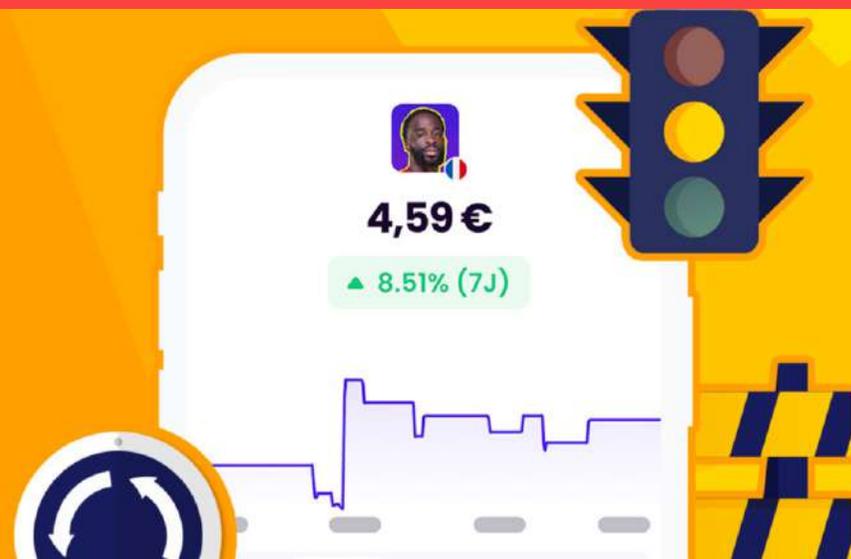
Vous pouvez le garder et auquel cas recevoir des dividendes, ou alors le vendre au meilleur moment lorsque la valorisation de votre célébrité aura grimpé et ainsi espérer une plus value. Vous pouvez revendre votre ROY au prix que vous souhaitez.

On compte déjà de belles personnalités de tous milieux confondus. On y trouve des stars du foot comme Kimpembe mais aussi des rappeurs comme Sofiane ou encore Vegedream.

Bref, tous les ingrédients sont réunis pour toucher les 18-25 ans, une génération de plus en plus sensible à des modes de paris financiers transparents et faciles d'accès.

ROYALTIZ X GLEAMER

Et si l'on pouvait allier investissement et live event? Imaginez une soirée en live, inédite, qui, à l'image des Oscars ou du Ballon d'Or, récompense les investisseurs qui ont misé sur les talents de demain sur Royaltiz. La soirée permettrait de créer du lien entre les utilisateurs de la plateforme d'investissement et un large public. Peut-être même qu'une célébrité pourrait faire un caméo attendu durant le live...





RapMinerz, la data au service des rappeurs

Rap Minerz est une pépite de la technologie au service des rappeurs. Média 100% réseaux sociaux, Rap Minez décrypte le rap via la data, remet des Data Awards chaque année après l'analyse de plus de 15 000 morceaux via genius.com.

RapMinerz utilise une technologie innovante de récolte et d'agrégation de données, et créé grâce à son équipe de rédacteurs acharnés, chaque semaine plusieurs formats multimédias qui proposent une nouvelle approche journalistique.

Le but de Rap Minerz ? Raconter le rap, ses artistes, ses processus créatifs et ses sujets à travers toute la richesse de ses données. L'autre penchant tout aussi important, celui de mettre en avant les rappeurs peu connus et engloutis par les plateformes de streaming comme Spotify ou Apple Music.

En effet, il y'a plusieurs années, il y avait à peine quelques albums de rap qui sortaient par mois, contre une cinquantaine environ aujourd'hui.

Rap Minerz, fort de sa base de données de 120 000 morceaux et les algorithmes qu'ils ont créé, peut rechercher telle une chasse au trésor les mots les plus prononcés dans le rap, les personnalités les plus citées ou rapprocher les rappeurs qui ont le plus de mots en commun.



86%
DE COUPLETS



61%
DE COUPLETS



Au delà de la récolte de données, Rap Minerz a créé un format d'interview pertinent : les data interviews durant lesquels des rappeurs sont guidés par leurs propres statistiques. Rap Minerz les questionne sur les spécificités qu'ils ont analysées dans leur musique (mots récurrents, rymes, tendances) afin qu'ils puissent développer en profondeur leur rapport à la création artistique derrière un son de rap.

Le format d'interview à une esthétique léchée et brandée Rap Minerz et se base sur des faits, et des chiffres.

RAPMINERZ X GLEAMER

Gleamer ce n'est pas que du live. C'est aussi du contenu éditorial et communautaire qui permet de monter en compétences sur ces sujets, mais aussi d'échanger sur notre Discord (nous rejoindre c'est [par ici](#) 🐞) sur les nouveautés du secteur, les dernières sorties musicales ou encore les rappeurs en herbe.

RAPMINERZ

Décryptage

LA SCIENCE
DU FEATURING

ft. PNL World



Si Rap Minerz grâce à la Big Data et à l'intelligence artificielle permet de visibiliser les rappeurs français, Gleamer les met en avant en réalisant des focus mensuels sur eux, proposant des playlists composées de leurs sons, et créant un article spécifique à leur univers mis à disposition sur notre Discord.



FOCUS SUR Music Declares Emergency

Music Declares Emergency, concilier secteur musical et écologie

Une association, Music Declares Emergency propose le regroupement d'artistes et de professionnels de la musique.

Incarner une transition culturelle, écologique, et durable en collaborant activement avec des labels, des scènes de spectacle et des festivals. Une co-construction en plusieurs temps dont le coeur est de créer une symbiose entre initiatives des professionnels, des artistes et celles des fans.

Ils ont été d'ailleurs présents au Festival Pete The Monkey pour parler de leurs initiatives.

Découvrez juste ici leurs talks inspirants et motivants.

Une autre masterclass "Quand les artistes se mobilisent pour la planète" organisée par Music Declares Emergency a eu lieu en septembre 2021 à la Gaité Lyrique où des artistes ont pu discuter de l'urgence climatique : avec entre autres @joakim_bouaziz, @la_fraicheur_music ou encore @fakearmusic@djs4ca.

La maison-mère de MDE se situe en Angleterre. La filiale française se crée en 2021, suivie de près par une dizaine d'autres pays européens. Essentiellement composée de bénévoles venant de tous les corps de la musique (labels, musiciens, professionnels, fans, etc), l'association tourne à plein régime grâce à la ferveur de ses membres. MDE n'a aucunement une ambition financière, et s'appuie sur sa force de frappe et son manifeste pour peser dans les décisions publiques auprès des lobbies européens.

Une co-construction en plusieurs temps dont le coeur est de créer une symbiose entre initiatives des professionnels, des artistes et celles des fans.

Le but est sensibiliser autour de la transition écologique auprès du public et des professionnels, mais aussi de fédérer autour de leurs initiatives.



MUSIC DECLARES EMERGENCY X GLEAMER

Music Declares Emergency sonne l'urgence climatique et propose des alternatives aux acteurs de l'industrie musicale. Animés par ces enjeux et répondant à cette même urgence, nous proposerons à l'avenir des Gleamer Talks accompagnés de Music Declares Emergency.

Le but de nos Gleamer Talks : prendre le temps d'un live pour échanger autour d'importantes thématiques. Et pourquoi pas une première partie show d'un artiste engagé pour la planète?



Patreon, rassembler autour des univers musicaux des artistes

Le site américain Patreon, spécialisé dans le financement d'artistes et de créateurs et créatrices, est arrivé en France fin 2020. Avec pour ambition de court-circuiter les géants du type YouTube ou encore Spotify, Patreon fonctionne sur les bases d'un abonnement et de contreparties graduelles rassemblant toute une communauté de fans autour de l'univers musical d'un artiste. Le but de Patreon : permettre à n'importe quel créateur d'avoir accès à un financement plus juste et facile.

Depuis, Patreon a déjà bien marqué son territoire dans le reste du monde en apportant un nouveau mode de financement de la création. Basé sur une méthode très ancienne qu'est le mécénat, elle permet de faciliter la rémunération des artistes par un concept de micro-mécénat permet de soutenir financièrement un artiste, vidéastes, influenceurs ou encore écrivain.

La principale manière dont les artistes et leur communauté interagissent est à travers une page exclusive où les créateurs publient de nouveaux contenus vidéos, images ou textes. Véritable lien direct avec leurs fans, les artistes ont la possibilité de définir des échelons de récompenses en fonction de l'abonnement choisi par l'utilisateur.

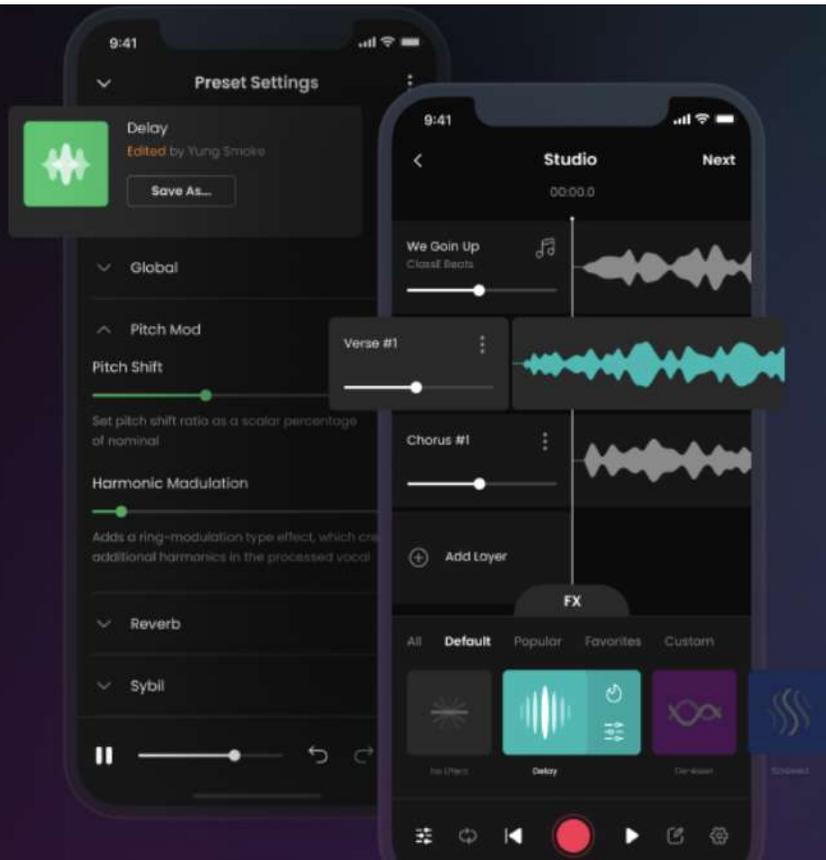




À l'inverse des plateformes de crowdfunding ou l'idée est de financer un produit ou un projet en **one shot**, avec Patreon la communauté s'engage sur le long terme en apportant une aide mensuel au créateur.

PATREON X GLEAMER

Patreon s'inscrit alors dans d'autres modèles à la croisée des chemins. Et c'est sans compter sur Gleamer qui permet à n'importe quel créateur musical de financer ses tournées grâce à des fonctionnalités de vente de merch et de tickets de concert digitaux. Accouplé à ce nouveau mode de financement artistique, les créateurs de Patreon pourrait fédérer autour de leur musique en créant des live inédits (et gratuits!) entre eux et leurs fans sur Gleamer. De quoi permettre aux communautés de bien rentabiliser leur mécénat.



RC RAPCHAT

Avec Rapchat les rappers en herbe peuvent faire de la musique sur leur téléphone et se lancer dans la musique d'un coup de doigt.

L'application propose à ceux qui sont à courts d'idées de générer un nom de rappeur. L'application se présente sous format Tik Tok, en glissant vers le haut : une partie "following" pour suivre nos artistes préférés et une partie tendances, pour en découvrir.

À partir d'un beat présent sur la plateforme, il suffit d'appuyer record et de rapper directement depuis son téléphone. Les profils sont quant à eux, largement inspirés d'Instagram.

👍 **Les points forts**

- Des challenges et concours mensuels sur l'application entre les utilisateurs.
- L'opportunité de trouver des sons tendances pour rapper dessus et tenter de devenir viral.

👎 **Les points faibles**

- Sans le plan Gold, impossible d'importer ses beats depuis la plateforme.



Kobalt est une application qui permet aux créateurs d'avoir transparence et un aperçu de leurs revenus, de leur activité et de l'utilisation de la musique pour leurs droits, en temps réel.

Les points forts

- La possibilité d'avoir un aperçu complet des possibles revenus d'un artiste.
- La possibilité de suivre sa monétisation sur les plateformes comme Youtube.

Les points faibles

- Assez compliquée d'utilisation, et n'est pas réellement pertinente pour les artistes émergents.
- Besoin de télécharger une application sur ordinateur et smartphone.



Kobalt est une société de services musicaux de demain, tout ce dont les musiciens ont besoin pour réussir dans ce monde complexe de la musique.



Pearpop est une marketplace où les musiciens et influenceurs en herbe peuvent payer pour collaborer avec des célébrités populaires sur TikTok afin de développer leur propre audience.

Une fois l'inscription finalisée sur Pearpop(et elle prend max 3 minutes), vous arrivez sur votre page d'accueil. Vous y retrouvez vos revenus actuels, vos paiements en attente, ou encore les challenges de l'application qui vous permettent de gagner entre 80 et 100 dollars selon la direction créative de la campagne.

👍 Les points forts

- La compatibilité ultra-rapide avec les réseaux sociaux (Instagram et Tiktok).
- Une plateforme agréable visuellement et UX friendly.

👎 Les points faibles

- Le manque de challenges sur la plateforme, sûrement du au manque d'utilisateurs sur le marché français.
- L'absence de barre de recherche pour savoir ce que font les pairs du même domaine.



Landr prend en charge les tâches ennuyeuses qu'aucun musicien ne veut faire - vous créez simplement la musique et ils s'occupent du reste.

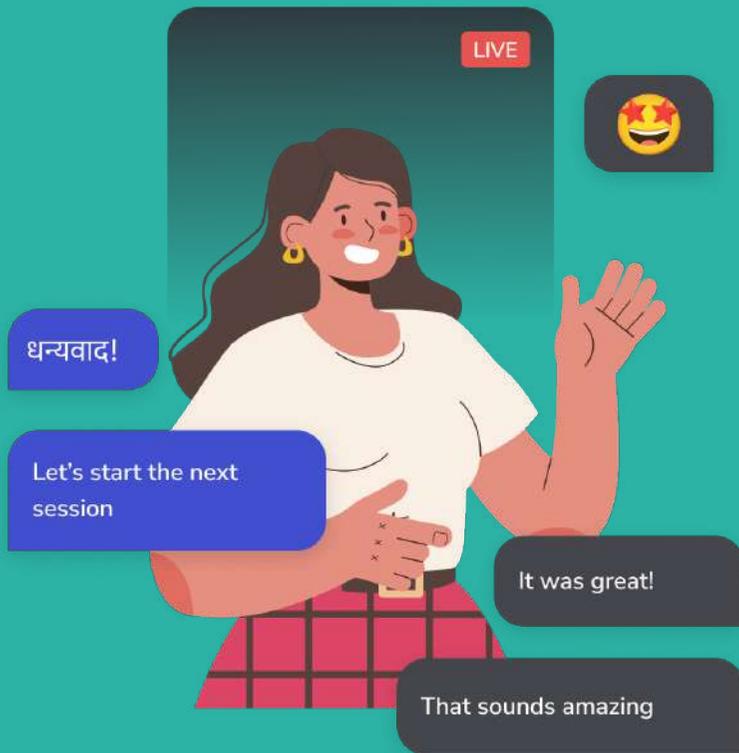
L'inscription sur Landr se fait elle aussi en 1 minute top chrono. Il suffit d'indiquer son rapport à la musique (même pas besoin d'avoir déjà distribué de la musique ou d'en faire !), son activité précise (label, beatmaker, DJ, bassiste, etc) et son genre de musique. Pour entendre sa musique à son plein potentiel, plus que deux clics pour accéder à un son au fini poli et professionnel avec des fonctionnalités de mastering et des crédits de 20 samples/mois.

Les points forts

- La compatibilité ultra-rapide avec les réseaux sociaux (Instagram et Tiktok).
- Une plateforme agréable visuellement et UX friendly.

Les points faibles

- Le manque de challenges sur la plateforme, sûrement du au manque d'utilisateurs sur le marché français.
- L'absence de barre de recherche pour savoir ce que font les pairs du même domaine.



qoohoo

Qoohoo, une plateforme créée en Inde qui permet aux créateurs de bâtir leur communauté tout en créant du contenu et des expériences engageantes pour leurs fidèles fans.

Une fois arrivés sur la plateforme, l'inscription se fait d'un claquement de doigts, seulement besoin d'un numéro de téléphone pouvant recevoir le code de connexion. Nous appuyons sur "devenir créateur", nous y inscrivons l'Instagram de Gleamer, la catégorie dans laquelle on crée du contenu (musique, entre autres...) et indiquons l'utilisation de Gleamer que nous souhaitons faire: faire payer des inscriptions, des one-to-one rendez-vous, proposer des cours ou des workshops, etc.

👍 Les points forts

- La facilité d'inscription sur la plateforme.
- Un agenda intégré qui permet de retrouver toutes ses prochaines sessions.

👎 Les points faibles

- L'impossibilité de trouver des créateurs sur la plateforme par hasard, il faut rechercher dans la barre de recherche le nom de l'intéressé.
- L'impossibilité de filtrer sa recherche de chaînes ou de créateurs selon des thèmes ou des secteurs d'activité.



Splice offre aux musiciens un moyen plus simple et plus efficace de créer de la musique en fournissant des échantillons libres de droits, des logiciels de pointe et des tutoriels d'experts.

La plateforme se présente presque comme une université digitale où les artistes peuvent suivre des leçons allant de 30 minutes à 2 heures afin de monter en compétences sur des sujets précis et techniques. En tant qu'abonné, on reçoit chaque mois des crédits que l'on peut utiliser pour télécharger des packs de samples, des samples individuels, y compris des boucles et des one-shots, des modèles MIDI et des présélections pour des plugins populaires. Tous les échantillons coûtent 1 crédit tandis que les modèles MIDI et les presets peuvent coûter jusqu'à 3 crédits chacun.

👍 **Les points forts**

- Une web-app et une mobile-app, au choix.
- L'opportunité de véritablement télécharger des samples gratuitement et des leçons.

👎 **Les points faibles**

- La présence d'aucun plugins dans l'abonnement le moins cher, réduisant l'utilité de la plateforme.
- Un espace communauté pas assez développé qui n'incite pas à l'échange entre les utilisateurs.



Stem

Stem fournit aux musiciens des outils conçus pour les aider à payer leur équipe, à distribuer leur musique à un large public et à créer plus librement.

La plateforme américaine permet aux artistes de distribuer leur musique sur Spotify depuis Stem. Elle permet aussi de gérer les revenus de différentes parties prenantes (producteurs, lyricistes, vocalistes, partenaires promotionnels) depuis la plateforme. Du côté des marques, Stem gère les royalties, de la gestion des droits et du paiement des redevances.

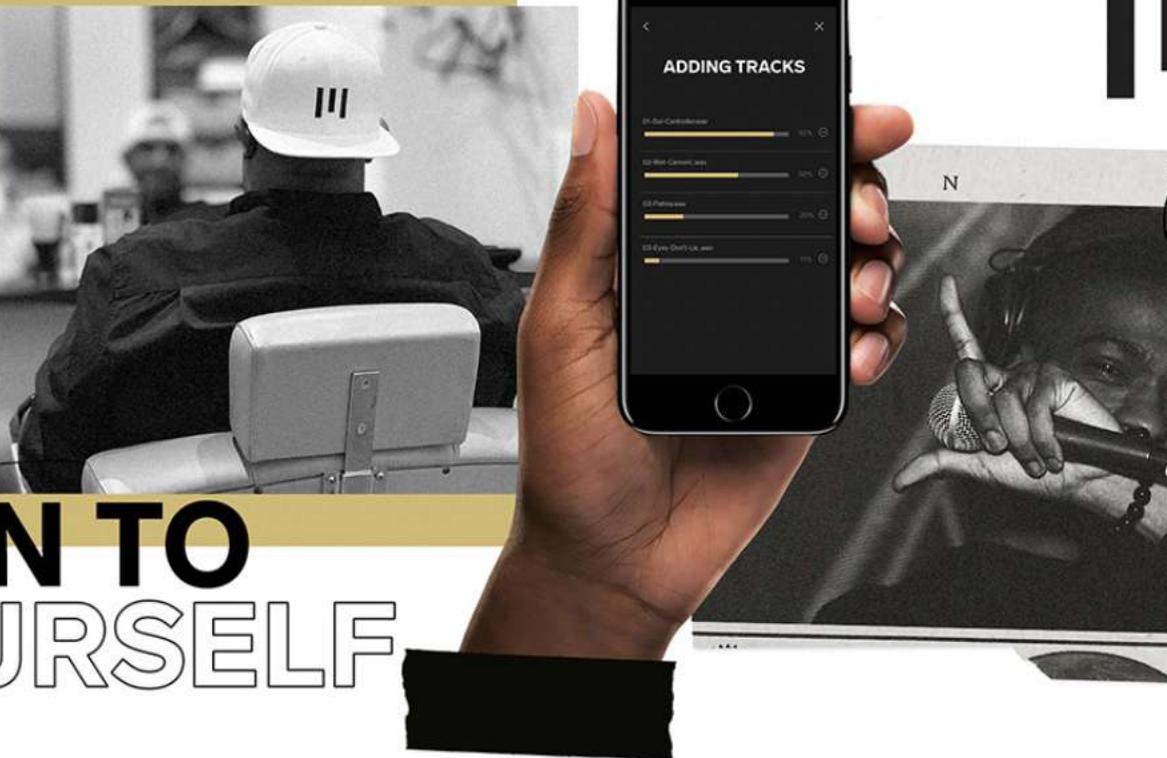
👍 Les points forts

- Une application véritablement clés en main qui touche l'ensemble des besoins primaires d'un artiste en quête de visibilité .
- Une visualisation des revenus sur toutes les plateformes et les territoires.

👎 Les points faibles

- L'inscription prend du temps : elle est conditionnée à l'acceptation de leur équipe.
- Ce n'est pas dirigé vers les petits artistes, cela demande d'avoir déjà une équipe et un projet avancé.

UnitedMasters



N TO
URSELF

**United
Masters**

United Masters est une application qui distribue les musiques des artistes, leur donne les outils nécessaires pour faire avancer leurs carrières, et en même temps aide les musiciens à signer des partenariats avec des grandes marques.

L'application permet de vendre et d'acheter différents beats pour ses sons. L'inscription se fait rapidement : après avoir indiqué quel type de sons nous souhaitons faire, et quel type d'activité nous exerçons, l'application permet de voir les beats les plus tendances, d'y ajouter ses propres sons, et de connecter ses réseaux sociaux.

👍 Les points forts

- La possibilité de promouvoir sa musique sur Instagram, Twitter, et Twitch.
- Une web-app et mobile-app à la DA alléchante.

👎 Les points faibles

- La promotion sur les plateformes de streaming est conditionnée à un abonnement payant.
- L'opportunité d'accroître sa visibilité sur la plateforme que si l'artiste a déjà une certaine audience

MORE OF THE SHOWS YOU LOVE

DICE

Dice est une plateforme de découverte de musique et de billetterie d'événements

Une fois inscrit (un simple numéro de téléphone suffit!), la plateforme permet de trouver les prochains événements disponibles. Le festival engagé pour l'environnement Climax y est référencé. Dice propose l'achat de billets pour le festival. Des événements en streaming selon le fuseau horaire sont aussi proposés.

👍 Les points forts

- Une inscription ultra rapide
- L'achat rapide de billets pour des événements

👎 Les points faibles

- Il faut taper le nom de l'événement dans la barre de recherche car il n'y a pas de filtre proposés.
- Il faut télécharger l'application pour synchroniser Spotify ou Apple Music et avoir des événements qui ressemblent à ses goûts.



breakr

Music Breaks permet la mise en relation des influenceurs avec des artistes pour diffuser de la nouvelle musique

Une fois sur la plateforme, les créateurs peuvent créer des profils, mettre à jour leurs préférences musicales et créer des campagnes numériques disponibles sur toutes les plateformes.

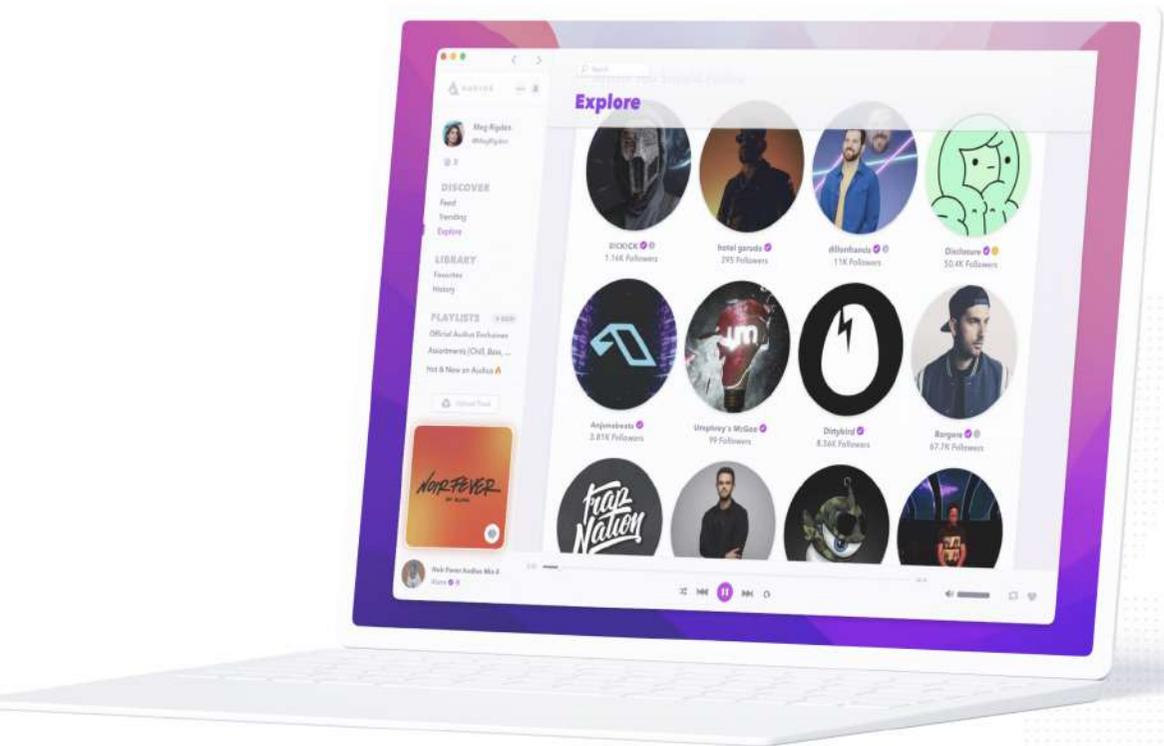
Les artistes peuvent créer des profils musicaux et soumettre directement des campagnes directement sur la plateforme pour examen comme sur Groover.

👍 Les points forts

La collaboration avec d'autres artistes de la plateforme est mise en avant entre les créateurs et les DJ.

👎 Les points faibles

Encore une fois, cette plateforme ne se prête pas aux artistes émergents.



Lorsque l'on s'inscrit sur la plateforme, nous est demandé de suivre au moins 3 artistes afin de continuer. Le choix se fait entre plusieurs genres musicaux, électronique, hip-hop, alternatif, pop... Audius se présente un peu comme SoundCloud, et permet d'uploader des sons ou d'écouter. Sur la plateforme, les utilisateurs peuvent gagner des \$AUDIO qui correspondent à des tokens.

👍 Les points forts

- La possibilité d'envoyer des tips aux artistes que l'on apprécie sur la plateforme.
- L'aspect attractif proposé par les tokens

👎 Les points faibles

- Une plateforme qui ressemble beaucoup trop à SoundCloud.
- Le partage des sons ne se fait que sur Twitter ou via un lien.



Audius crée une communauté entièrement décentralisée composée d'auditeurs, de développeurs et d'artistes qui travaillent ensemble pour défendre et partager la musique



vimma

Vimma est un outil de productivité qui aide les créateurs à accomplir leurs tâches tout en développant leur audience et en trouvant de nouvelles collaborations avec des marques, en regroupant toutes leurs tâches quotidiennes dans une seule application.

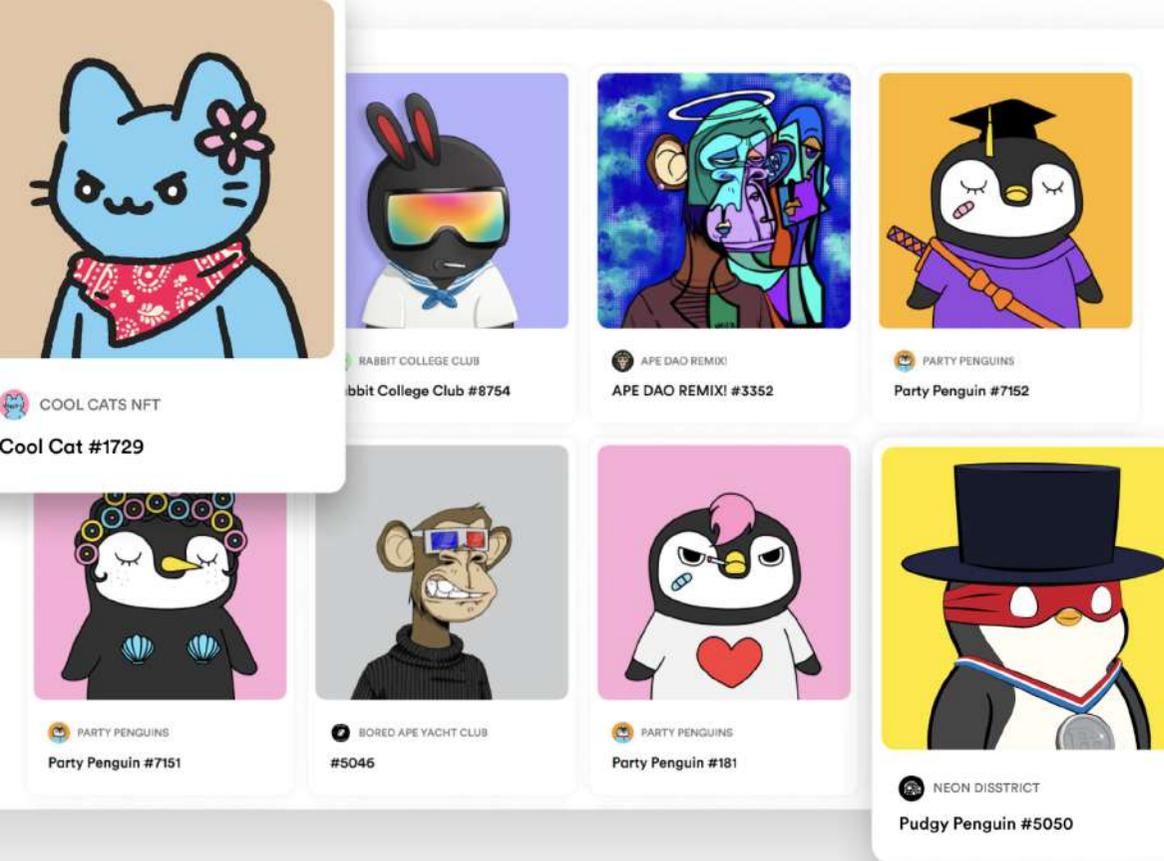
L'application propose aux créateurs de trouver des collaborations, d'affilier leurs contenus, et d'organiser leurs tâches afin de construire une audience organique. En s'inscrivant, le créateur est au niveau 1 : le niveau basique. Au fur et à mesure que le créateur effectue ses tâches (créer une checklist de collaboration, postuler à une collaboration, demander du feedback sur son profil), le créateur montera les niveaux, lui permettant d'accéder à d'autres fonctionnalités.

👍 Les points forts

- Plateforme web intuitive.
- Des courts exercices journaliers pour apprendre le métier de créateur de contenus.

👎 Les points faibles

- On ne peut pas connecter ses réseaux sociaux sur la plateforme.
- L'analyse du profile se fait seulement sur la base du nombre d'abonnés et non sur le taux d'engagement par exemple.



La plateforme permet de créer un “wallet” soit en mobile app soit en extension de navigateur. Les créateurs peuvent créer leur profil (leur “wallet”) et connecter leurs réseaux sociaux. Chaque profil détient une galerie de tous ses NFT et peuvent vendre et acheter des NFT dans les marketplaces de la plateforme.



Les points forts

- Une plateforme très bien faite et intuitive.
- L'aspect social et communautaire est attractif.

Les points faibles

- Peu de ressources pour comprendre comment utiliser des NFTs



Islands aident les créateurs à héberger un contenu exclusif et une communauté pour leurs plus grands fans grâce à des adhésions payantes.



NEWNESS

Newness est une plateforme de live streaming pour les créateurs qui souhaitent créer du lien avec leur audience

Une plateforme de diffusion en direct où les créateurs de produits de beauté peuvent communiquer avec leur communauté en temps réel et s'associer à des marques de produits de beauté. Pas besoin de créer un compte pour déjà voir quels lives sont prochainement disponibles sur la plateforme.

👍 Les points forts

- Une personnalisation de l'interface utilisateur qui fluidifie son utilisation.
- Le facile accès aux différents lives à venir et leur replay.

👎 Les points faibles

- On ne peut pas réagir lors des lives dans le chat.
- Les lives se réduisent à du one-to-many et le live-shopping n'est pas intégré au live mais à la page correspondante.